

ULTIMATE INSTAGRAM PLAYBOOK

**CONTENT HACK
YANG DIGUNAKAN
OLEH JENAMA BESAR**

**CONTENT
UNTUK**

**SEBULAN
DALAM
MASA**

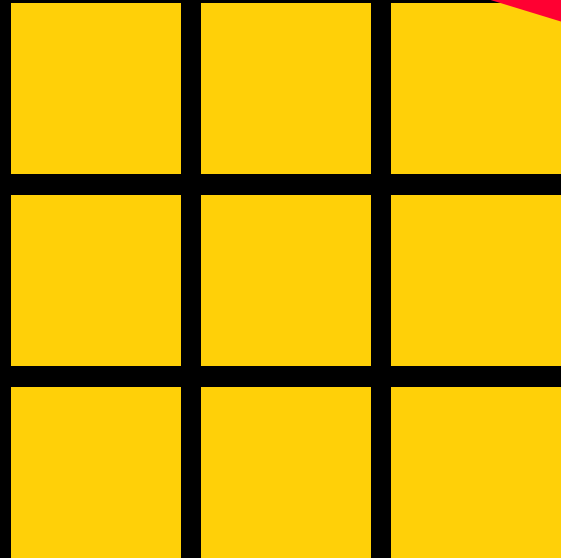
1 HARI



PRO TIPS

UNTUK MULAKAN

Pecahkan Content anda kepada 9 kategori



Ini adalah contoh – *Tunekan* mengikut niche dan personaliti bisnes anda !

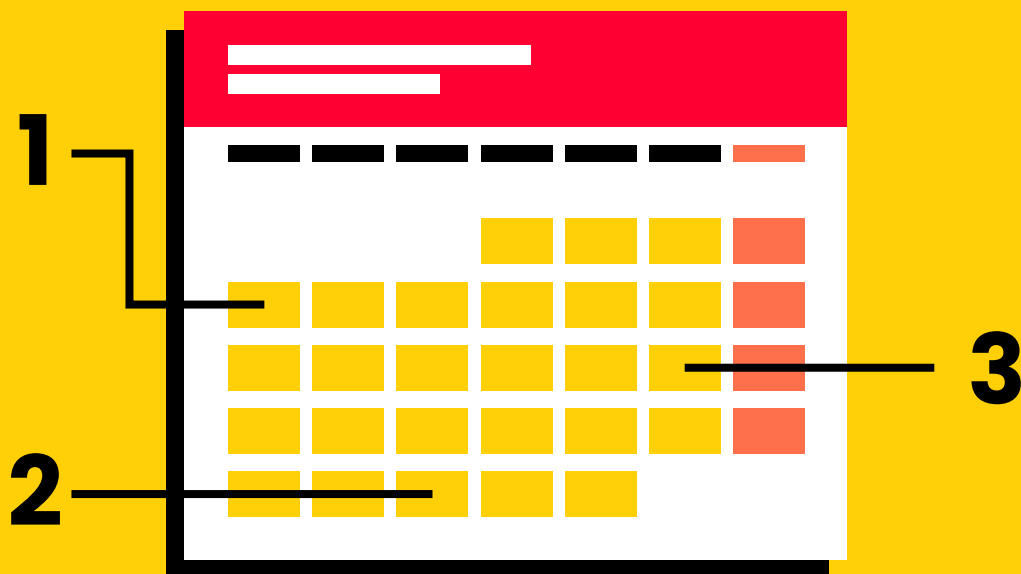
KATEGORI

- *About Me*
- *Your Why*
- *Behind the Scenes*
- *Personal Insights*
- *Inspiration*
- *Problem/Solutions*
- *Product/Service*
- *Curation*
- *Community*

CONTOH

- *My Journey*
- *What motivates me*
- *How I create content*
- *Lessons learned*
- *Motivation post*
- *Struggles on social*
- *Coaching calls*
- *Favourite posts*
- *Profile shout out*

LETAKKAN DI DALAM KALENDAR ANDA



Jarakkan semua kategori secara ganjil supaya ianya berubah setiap hari. Letakkan nombor kategori di setiap hari.

Ingat, Consistency over Frequency.
Mulakan dengan 1 hari 1 post dahulu.

1, 2, 3

Untuk setiap hari, tulis bahagian kepada apa yang hendak disampaikan dalam setiap kategori.

SUBJEK

Bagaimana mendapat idea.

TOPIK

Sumber, proses, cabaran.

JENIS

Carousel.

TAMBAH CAPTION

Tulis struktur caption anda dan pecahkan kepada 2 bahagian.

BARIS PERTAMA

Tulis Headline yang dapat hook perhatian audience dan membuatkan mereka ingin lebih tahu.

BARIS KEDUA

Isi dan sedikit huraian berkaitan topik yang anda bawa. Elakkan tulisan yang panjang tanpa jarak yang sesuai,.



DONT



DO

DANNNNN.. SCHEDULE POST ANDA

- ▶ Sekarang, schedulekan post anda menggunakan perisian seperti **Post To Plan** ataupun **Buffer**.
- ▶ Jika anda tidak mempunyai gambar yang menarik. Dapatkan imej berkualiti di **Unsplash** ataupun **Pexels**.
- ▶ Pilih masa yang sesuai untuk setiap posting anda di instagram.
- ▶ Gunakan **#Hashtag** yang trending dan berkaitan dengan content anda untuk reach lebih ramai pengguna.

**UNTUK BANTU
ANDA MENDAPAT
RENTAK.**

**INI ADALAH
IDEA CONTENT UNTUK
ANDA SELAMA
2 BULAN.**



MONTH 1

CONTENT CALENDAR

Cara yang terbaik untuk mendapatkan definisi adalah dengan berkongsi dan bereksperimen! Masanya untuk lebih berani dengan kongsi cerita dan visi berkaitan bisnes anda untuk mendapatkan engagement yang lebih baik dan memaksa audience anda untuk berkomunikasi dengan anda.

**DAY
01**

Selfie ataupun rakam video anda dan kongsi bagaimana anda terdetik untuk melakukan bisnes anda dan mengapa anda lakukan. Ingat, People Follow People.

**DAY
02**

Kongsi gambar anda lakukan perkara yang anda suka dan beritahu kenapa anda sukakannya. Tanyakan kepada audience anda moment berharga mereka juga.

**DAY
03**

Sediakan perjalanan anda! Kongsi quote gambar mengenai goals anda dan berinteraksi dengan audience anda dengan bertanya tentang goals mereka juga.

**DAY
04**

Kongsi apakah langkah yang anda perlu ambil untuk capai goals anda. Kongsi kepada audience bahan bacaan ataupun sumber favourite anda dalam mempelajari ilmu baru.

**DAY
05**

Kongsi gambar tentang apa yang anda akan lakukan pada weekend anda, atau apa sahaja yang anda rasa bermanfaat untuk memberi inspirasi kepada audience.

**DAY
06**

Kongsikan nasihat ataupun kata kata hikmah dalam bentuk gambar. Dan mengapa anda merasakan perkara itu sesuatu yang bermakna.

**DAY
07**

Kongsikan 'Story' tentang apa yang paling anda mahu dalam masa terdekat.

**DAY
08**

Kongsikan sesuatu yang anda rasa amat bersyukur dalam bentuk gambar ataupun quote. Jangan lupa untuk berinteraksi dengan audience anda.

**DAY
09**

Kongsikan sesuatu yang berharga untuk perjalanan dan perjuangan anda dan mengapa ianya berharga kepada audience.

**DAY
10**

Kongsikan mesej quotes untuk memberi inspirasi kepada audience anda dalam mengejar impian mereka.

**DAY
11**

Kongsikan apakah yang membuat anda terus berjuang dan sumber kekuatan anda.

**DAY
12**

Memberi inspirasi dengan audience tentang siapa bahan rujukan anda untuk membina content berkualiti.

**DAY
13**

Kongsikan 'behind the scene' bagaimana anda menyiapkan kerja anda. Kongsikan proses bagaimana ianya terjadi.

**DAY
14**

Lakukan video pantas/pendek tentang topik yang trending di komuniti. Kongsikan mengapa ianya penting.

**DAY
15**

Snap a selfie ataupun gambar anda dan berkongsi goals anda dan bertanya kepada audience apakah apa yang mereka target.

**DAY
16**

Lakukan video pendek dengan bertanya tentang mengapa anda memilih goals anda dan cabaran yang anda expect dan bagaimana untuk anda overcome cabaran tersebut.

**DAY
17**

Kenalkan diri anda dengan follower yang baru! Bercerita tentang diri anda, siapa anda dan misi anda dan bagaimana anda boleh memberi manfaat kepada orang lain.

**DAY
18**

Buatkan beberapa list tentang beberapa tools dan sumber anda untuk menyelesaikan kerja ataupun masalah anda.

**DAY
19**

Bertanya kepada audience anda dan kenal pasti apakah struggle yang mereka sedang hadapi.

**DAY
20**

Jawab soalan yang anda soalkan semalam dengan teknik dan insight daripada anda sendiri.

**DAY
21**

Check insights akaun anda dan lihat posting yang mana lebih perform. Kenal pasti dan buat lebih lagi content seperti itu.

**DAY
22**

Ambil content dari comment audience anda dan jadikan sebagai posting untuk membantu followers anda.

**DAY
23**

Lakukan shout out siapakah follower kegemaran anda dan beritahu kenapa.

**DAY
24**

Kongsikan bagaimana anda bermula. Apa yang mudah. Apa yang susah. Dan apa yang anda lakukan untuk overcome struggle anda pada ketika itu.

**DAY
25**

Mulakan topik dengan apa yang anda sedang lakukan! Kongsikan servis atau produk yang boleh membantu audience anda.

**DAY
26**

Cuba eksperimen dengan jenis content! Carousel, Video, sesuatu yang anda belum pernah buat.

**DAY
27**

Bertanya kepada audience soalan di story anda content apa yang mereka mahukan lebih.

**DAY
28**

Kongsikan pengalaman anda yang paling bermakna untuk anda. Apakah ilmu atau skill yang anda telah pelajari?

**DAY
29**

Jangan terlampau formal! Bina engagement dengan followers anda dengan mengadakan quiz atau soalan.

**DAY
30**

Ucapkan penghargaan terima kasih kepada audience anda. Beritahu mereka kenapa mereka penting untuk anda

**DAY
31**

Kongsikan behind the scenes tentang apa yang anda sedang lakukan dan mengapa ianya penting bagi anda.

MONTH 2

CONTENT CALENDAR

Jom kita mantapkan lagi tenaga kita! Di bulan kedua kita akan mulakan membawa audience didalam perjalanan kita, berkongsi kisah personal dan tunjukkan betapa hebatnya anda.

**DAY
01**

Kongsikan apakah progress anda dan betapa gembiranya anda dalam memalui proses misi anda.

**DAY
02**

Ini adalah masa untuk refleksi diri anda. Kongsikan siapa anda sebelum ini dan apakah plan anda yang sebelum ini.

**DAY
03**

Membuka topik tentang milestone anda dan sejauh mana anda ingin mengorak langkah di bulan/tahun ini dan apakah ganjaran untuk diri anda sendiri setelah mencapainya.

**DAY
04**

Kongsikan behind the scene proses tentang perkara yang anda sedang lakukan.

**DAY
05**

Berikan sesuatu value secara percuma kepada audience anda. Seperti ebook ataupun ganjaran dan bagaimana untuk mendapatkannya.

**DAY
06**

Kongsikan perisian apa ataupun tools apa yang anda gunakan.

**DAY
07**

Kongsikan tutorial tentang apa yang berkaitan -
Buat video!

**DAY
08**

Kongsikan apakah harapan anda pada tahun ini.
Apakah yang anda lihat dan mengapa?

**DAY
09**

Kongsikan apa yang membuatkan rasa happy!
Seseorang, makanan, apa apa saja!

**DAY
10**

Kongsikan bagaimana anda hendak mencapai
sesuatu ditahap sekarang, team ataupun mereka
yang sentiasa support di belakang anda.

**DAY
11**

Kongsikan rahsia yang tiada siapa tahu. Mungkin
sesuatu yang kelakar ataupun memalukan bagi diri
anda.

**DAY
12**

Kongsikan kisah ketika anda jatuh dan bagaimana
anda bangkit dan terus bersemangat.

**DAY
13**

Kongsikan pandangan perosnal anda tentang bagaimana untuk menyelesaikan sesuatu kerja, menjadi lebih produktif dan capai lebih lagi!

**DAY
14**

Bercerita tentang buku yang anda sudah khatam dan sedang baca. Apakah yang memberi inspirasi kepada anda.

**DAY
15**

Bercerita tentang seseorang yang anda admire dan beritahu kenapa dan mengapa dia boleh memberi inspirasi kepada anda.

**DAY
16**

Kongsikan fakta menarik tentang anda.

**DAY
17**

Bercerita tentang apakah target dalam masa terdekat anda dan bagaimana ianya akan mengubah diri anda.

**DAY
18**

Kenalkan diri anda kepada follower baru dan berkenalan dengan mereka. Grow your network!

**DAY
19**

Kongsikan testimoni ataupun kisah berjaya client anda.

**DAY
20**

Ber cerita tentang apa yang membuat anda unik, menarik dan istimewa.

**DAY
21**

Kongsikan ramalan anda untuk bulan/tahun yang akan datang diri anda, sekeliling ataupun dunia.

**DAY
22**

Kongsikan sesi Q&A tentang client anda dan apa yang mereka nak tahu.

**DAY
23**

Kongsikan produk/servis anda yang boleh menyelesaikan masalah orang ramai.

**DAY
24**

Kongsikan langkah yang terbesar anda telah lakukan yang memberi impak kepada bisnes anda dan bagaimana anda menyelesaikannya.

**DAY
25**

Kongsikan apa plan anda pada hari ini dan apa yang memberi inspirasi kepada anda tentang perkara itu.

**DAY
26**

Kongsikan langkah pertama anda dahulu dalam meneceburi dunia bisnes.

**DAY
27**

Apakah plan anda untuk sesebuah 'event' dimasa akan datang.

**DAY
28**

Bertanya soalan kepada audience anda dan mendapatkan feedback dari mereka. Kongsikan masalah yang sama seperti mereka pernah alami.

**DAY
29**

Kongsikan apa yang membantu anda untuk terus berkembang. Apa sahaja yang memberi impak kepada progress anda.

**DAY
30**

Kongsikan bagaimana anda menghargai diri anda di sebaik sahaja selesai bekerja yang sangat keras.

**DAY
31**

Highlight seseorang yang menjadi rujukan kepada anda dan apakah visi dan misi mereka yang mengubah persepsi anda terhadap sesuatu.